

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U KULTURI				
Šifra	IKP206		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Spoznavanje osnovnih pojmova i principa menadžmenta kulturnih ustanova i neprofitnih organizacija. Stjecanje općih i specifičnih znanja iz menadžmenta i dijela marketinga, potrebnih za razvijanje vještina i strategija upravljanja kulturnim ustanovama i neprofitnim institucijama.				
Ishodi učenja	<p>Navesti i objasniti temeljne karakteristike menadžmenta u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Analizirati unutarnje i vanjske čimbenike kulturnih ustanova.</p> <p>Razumjeti funkciju menadžmenta i marketinga u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Razviti kreativno razmišljanje o mogućnostima neprofitnih i kulturnih organizacija u lokalnoj zajednici i turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P+1S	2	Spoznavanje okruženja i organizacije
	2.	2	1P+1S	2	Analitički pristup okruženju i vlastitoj organizaciji
	3.	3	1P+1S	2	Planiranje, organiziranje i upravljanje vremenom
	4.	3	1P+1S	2	Prezentiranje i komuniciranje
	5.	3	1P+1S	2	Vođenje, motiviranje i nagrađivanje
	6.	3	1P+1S	2	Organizacijska kultura
	7.	3	1P+1S	2	Kontrola i unapređenje organizacije
	8.	4	1P+1S	2	Marketing: segmentacija i pozicioniranje
	9.	4	1P+1S	2	Kreiranje proizvoda

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	10.	4	1P+1S	2	Strategija distribucije, promocija i marketinška komunikacija	
	11.	5	1P+1S	2	Odnosi s javnošću	
	12.	5	1P+1S	2	Prikupljanje sredstava – sponzori i donatori	
	13.	5	1P+1S	2	Upravljanje projektima i kulturno-zabavnim događanjima	
	14.	5	1P+1S	2	Upravljanje outsourcingom i internim resursima	
	15.	5	1P+1S	2	Benchmarking	
Obvezna literatura:	1. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj. (2006). <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> . Zagreb: Masmedia.					
Dopunska literatura:	1. Antolović, J., Barac, V., Šiško, N. (2009). <i>Menadžment u kulturi</i> . Zagreb: Hadrian. 2. Drucker, P. (1992). <i>Managing the non-profit organization: practices and principles</i> . New York: HarperBusiness. 3. Meler, M. (2006). <i>Marketing u kulturi</i> . Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	20
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		20		Projekt	
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	
	Usmeni ispit		10	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			45		
Ispiti i kolokviji	30			45		
Ukupno	90			90		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Utorak 10.00-11.00 h Četvrtak 19.00-20.00 h	
Kontakt informacije	
Telefon: +385 23 345 036 Email: tklarin@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta.